

Top10tastes

YOUR **BEST** CHOICE ENGINE

DO NATYCHMIATOWEJ PUBLIKACJI

KONTAKT:

Emilia Jedamska

tel: 0 508 297 808

e-mail: emilia@top10tastes.com

Warszawa, 20.09.2008

Gdzie kupują najbogatsi?

W ciągu ostatniej dekady Internet stał się ulubionym źródłem zakupów dla najzamożniejszych. Luxury Institute z USA przeprowadził badania na próbie najbogatszych Amerykanów.

Wyniki są zdumiewające: 38% z nich wybiera się na zakupy online, a tylko 19% preferuje wyjście na zakupy 'w realu'. 80% najzamożniejszej grupy zanim dokonało zakupów korzysta z Internetu, by dowiedzieć się więcej o luksusowych produktach.

Jeżeli z danej grupy wybierzemy finansowe *creme de la creme* ultrabogaczy, 93% z nich kupiło luksusowe produkty przez Internet!

Do Polski trendy zza oceanu dopływają po kilku latach, lecz szybko się przyjmują. We wrześniu 2008 wystartował pierwszy w Polsce serwis internetowy przeznaczony dla najbogatszych www.Top10tastes.com. Twórcy celują w grupę około 100,000 Polaków z majątkiem powyżej 250,000 zł. W www.Top10tastes.com klient uzupełni swoją garderobę o najnowsze kolekcje takich marek jak Zegna, Burberry, Armani, znajdzie zegarki warte nawet milion złotych, umówi się na jazdę próbną Ferrari, Aston Martinem, a po tak wyczerpujących zakupach zarezerwuje stolik w wytwornej restauracji. Twórcy przykładają wielką wagę do obsługi klienta, by ten przed ekranem swojego komputera poczuł się jak w salonie. Podkreślają również intuicyjność i funkcjonalność zakupów.

Z racji, że najmniejsze zakupy w www.Top10tastes.com kosztują kilka tysięcy złotych, w początkowej fazie klient będzie mógł korzystać z opcji rezerwacji lub dostawy do domu po indywidualnym umówieniu się w serwisie.