

KONTAKT:

Emilia Jedamska

tel: 0 508 297 808

e-mail: [emilia@top10tastes.com](mailto:emilia@top10tastes.com)

Warszawa, 03.11.2009.

## Top10tastes już rok na rynku

### Zmiana stylu nabywania luksusowych produktów i usług stała się faktem.

Wg konsultantów Bain & Co, sprzedaż dóbr i usług luksusowych spadnie o 8 % w 2009. Spadki nie dotyczą jednak sieci - reklama i sprzedaż dóbr i usług luksusowych w internecie przeżywa bezprecedensowy boom. Do inwestowania przez luksusowe marki w obecność w sieci zachęcają dużo niższe koszty w porównaniu z reklamą w prasie czy telewizji oraz mierzalność dotarcia do stosownej grupy odbiorców.

W listopadzie 2009 minie rok od powstania pierwszego w Polsce portalu dóbr i usług luksusowych [www.Top10tastes.com](http://www.Top10tastes.com)

Po roku obecności na rynku Top10tastes zgromadziło **największą kolekcję luksusowych zegarków i biżuterii w Polsce**, ekskluzywne [marki mebli](#) (np. B&B Italia), [designerskie rowery](#) holenderskie i niemieckie Retrovelo (Top10tastes jest wyłącznym przedstawicielem Retrovelo w Polsce), [luksusowe nieruchomości](#) nad brzegiem mórz i oceanów w ciepłych krajach oraz [dzieła sztuki](#) z dwóch najbardziej prestiżowych galerii w Polsce: Polswiss Art i Galerii Fibak.

Top10tastes został również jedynym portalem internetowym wybranym przez prestiżową markę **Burberry** do kampanii reklamowej online w Polsce. Jest to pierwsza w historii kampania internetowa wiodącej luksusowej marki modowej w tej części Europy.

Z okazji pierwszej rocznicy do oferty Top10tastes w listopadzie i grudniu zostaną wprowadzone nowe luksusowe marki, niektóre wcześniej niedostępne w Polsce.